



**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA  
TUNISI**

**Prot. 250/2024**

**AVVISO PUBBLICO**

**DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE DEL CONCERTO  
DELLA BANDA DELLA GUARDIA DI FINANZA IN OCCASIONE DELLA 37esima EDIZIONE DEL  
FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MUSICA SINFONICA DI EL JEM (TUNISIA)**

**EL JEM  
Sabato 27 luglio 2024**

**1. Premessa**

L'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi (Sponsee) intende valorizzare la partecipazione italiana al 37esimo Festival Internazionale di Musica Sinfonica di El Jem con la realizzazione di un concerto della Banda Musicale della Guardia di Finanza, previsto presso l'Anfiteatro di El Jem sabato 27 luglio 2024n, che comprenda anche una componente canora.

**2. Oggetto della sponsorizzazione tecnica**

1. Lo Sponsee intende arricchire il concerto della Banda Musicale della Guardia di Finanza di cui in premessa con la presentazione in programma di alcuni brani della tradizione operistica italiana e della canzone napoletana.

2. A tal fine Tutti gli operatori economici pubblici e privati interessati sono invitati ad avanzare proposte di sponsorizzazione tecnica dell'iniziativa descritta al comma 1 del presente articolo relativamente alla copertura dei seguenti servizi e/o forniture:

- Prestazione artistica di un cantante lirico italiano di profilo adeguato

3. L'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi mette a disposizione degli sponsor la possibilità di valorizzare brand, immagine e attività nel contesto dell'iniziativa oggetto del presente avviso.

Le offerte di sponsorizzazione sono da intendersi come non vincolanti per l'Istituto Italiano di Cultura ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse i soggetti saranno contattati con apposita comunicazione scritta.

Il responsabile del procedimento è il Dott. Fabio Ruggirello.

**3. Requisiti generali di partecipazione**

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici e privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico ai sensi del DM 192/2017 (artt. 5 e 6).

**4. Termini e modalità di presentazione dell'offerta**

I soggetti interessati sono invitati a far pervenire la propria manifestazione di interesse usando il modulo allegato **entro il 20 luglio 2024** all'indirizzo mail **amministrazione.iictunisi@esteri.it**. L'offerta, debitamente sottoscritta dal rappresentante legale deve riportare:

- le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
- l'indicazione del contributo che si intende offrire;
- la dichiarazione di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
- l'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 94 del D.lgs n. 36/2023 e del DM 192/2017 (artt. 5 e 6).

## **5. Valutazione delle offerte**

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Istituto nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa. L'Istituto si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dello stesso o possano creare conflitti di interesse, pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività della stessa, siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

L'Istituto Italiano di Cultura consente la presenza di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno degli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

## **6. Contratto di sponsorizzazione**

A seguito della comunicazione scritta relativa all'accettazione della sponsorizzazione da parte dell'Istituto, si procede alla stipula del relativo contratto al fine di disciplinare i rapporti tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione sanciti dell'art. 94 del D.lgs n. 36/2023 e del DM 192/2017 (artt. 5 e 6). Lo sponsor farà pervenire, nei tempi e modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà il bene/servizio proposto secondo quanto stabilito dal contratto.

Rimangono a carico dello sponsor le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi e regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

## **7. Diritto di recesso**

Nel rispetto dell'art. 6 del DM 192/2017, è previsto il diritto di recesso dell'Istituto per ragioni di politica estera, mediante notifica senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni eventualmente versate. I servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno determinare in capo all'Istituto alcuna pretesa restitutoria.

È esclusa ogni responsabilità in capo all'Istituto qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore o comunque a quest'ultima non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto di sponsorizzazione.

\*\*\*\*\*

La presente comunicazione è posta in pubblicazione sull'Albo dell'Istituto Italiano di Cultura di Tunisi e sul sito web

<https://iictunisi.esteri.it/it/>

Tunisi, 10 luglio 2024

Il Direttore  
Fabio Ruggirello

In allegato: modulo di sponsorizzazione